

Un groupe œcuménique mondial relance la campagne des Jeudis en noir contre la violence sexiste

Posté le : 19 juillet 2018 9:03 AM



Catégories connexes : [Advocacy](#), [Campaign](#), [Ecumenical](#), [gender violence](#), [Global](#), [iawn](#), [WCC](#), [women](#)

Le Conseil œcuménique des Églises (COE) a dévoilé de nouveaux dessins pour sa campagne « Jeudis en noir » contre le viol et la violence sexuelle. Le nouveau logo, qui figure sur une série de ressources destinées à aider les gens dans la lutte contre la violence sexiste, a été approuvé lors de la réunion du Comité central du COE le mois dernier. L'idée des Jeudis en noir est d'encourager les gens à porter des vêtements noirs le jeudi pour rappeler la nécessité d'agir contre la violence sexuelle sous toutes ses formes.

« Les vêtements et l'habillement figurent dans les Écritures », a déclaré la directrice des femmes dans l'Église et la société de la Communion anglicane, le chanoine Terrie Robinson, en réponse à la nouvelle campagne. « Job s'est vêtu de la justice comme d'une robe et d'un turban. Nous sommes invités à nous revêtir de compassion, de bonté, d'humilité et de douceur. Nous avons « revêtu » Jésus-Christ lors de notre baptême.

« S'engager à porter du noir un jour par semaine, c'est s'astreindre à un rythme qui consiste à se montrer constamment pour rappeler visuellement, avec force et urgence, que le viol existe et doit cesser. C'est aussi un engagement à militer - dans la prière et dans les actes - contre l'abus de pouvoir.

« Les Jeudis en noir sont un mouvement qui est là pour rester jusqu'à ce que tout le monde soit conscient de la réalité historique et actuelle du viol et du harcèlement sexuel - et jusqu'à ce que tout le monde ait compris le message et sache ce qui doit changer pour y mettre fin et le prévenir. »

Le COE indique que le nouveau design « vise à souligner le parcours et la solidarité de la campagne mondiale contre le viol et la violence et à donner un nouvel élan à un mouvement qui reconnaît la résistance et la résilience des femmes face à la violence. »

Le modèle est disponible avec ou sans le logo du COE afin que les organisations puissent y ajouter leur propre logo « pour promouvoir leur engagement dans la campagne », a déclaré le COE.

« Les Jeudis en noir sont nés dans les années 1980, pendant la Décennie des Eglises solidaires des femmes du COE, en reconnaissance des mouvements de résistance des femmes dans le monde », a déclaré Marianne Ejdersten, directrice de la communication du COE. « Depuis, elle est devenue un mouvement populaire à l'intérieur et à l'extérieur des Eglises. Avec le nouveau design et les nombreuses options pour son application, nous espérons que chacun pourra trouver un moyen d'exprimer sa solidarité avec les femmes et contre la violence. »



Le personnel du bureau de la Communion anglicane basé à Londres participe aux Jeudis en noir en novembre 2015.
Photo : ACNS

Chaque semaine, des femmes et des hommes de toutes les régions du monde expriment leur engagement envers la campagne sur les médias sociaux sous le hashtag #ThursdaysinBlack. Certains partagent des prières, d'autres reprennent l'actualité récente pour expliquer pourquoi ils font partie de ce mouvement, d'autres encore publient des photos d'eux-mêmes portant des vêtements noirs et/ou le badge des Jeudis en noir pour prêter littéralement leur visage à la cause.

- *Le COE a produit un certain nombre de ressources pour les Jeudis en noir, qui peuvent être téléchargées à partir de leur site Web. [website](#).*

Source : <https://www.anglicannews.org/news/2018/07/global-ecumenical-group-re-launches-thursdays-in-black-gender-violence-campaign.aspx>