

Grupo ecuménico mundial lanza nuevamente la campaña Jueves de Negro contra la violencia de género

Publicado el: 19 de julio de 2018 9:03 AM



(Hacia un mundo sin violaciones ni violencia
JUEVES DE NEGRO)

Categorías relacionadas: [Incidencia](#), [Campaña](#), [Ecuménico](#), [violencia de género](#), [Global](#), [iawn](#), [WCC](#), [mujeres](#)

El Consejo Mundial de Iglesias (CMI) dio a conocer los nuevos diseños de su campaña Jueves de Negro contra la violación y la violencia sexual. El nuevo logotipo, que está disponible en una serie de recursos para ayudar a las personas en la lucha contra la violencia de género, se aprobó el mes pasado durante la reunión del Comité Central del CMI. La idea de los Jueves de Negro es invitar a las personas a vestir ropa negra los jueves como recordatorio de la necesidad de actuar contra la violencia sexual en todas sus formas.

"La ropa y la vestimenta aparecen en las Escrituras", dijo la canónica Terrie Robinson, directora de la Comunión Anglicana para mujeres en la Iglesia y la sociedad, en respuesta a la renovada campaña. "Job se vistió de justicia con una túnica y un turbante. Se nos exhorta a revestirnos de compasión, bondad, humildad y mansedumbre. Nos "vestimos" de Jesucristo en nuestro bautismo.

"El compromiso de vestir de negro un día a la semana significa entrar en una dinámica de "mostrarse" de manera constante como un recordatorio visual, desafiante y urgente de que la

violación ocurre y debe parar. También es un compromiso de ser activista -en oración y en obra - contra el abuso de poder.

"Los Jueves de Negro es un movimiento que llegó para quedarse hasta que todos tengan consciencia de la realidad histórica y presente de la violación y el acoso sexual, y hasta que todos hayan captado el mensaje y sepan lo que debe cambiar para ponerle fin y prevenirlo."

El CMI afirmó que el nuevo diseño "tiene como objetivo destacar el recorrido y la solidaridad de la campaña mundial contra la violación y la violencia, y dar un nuevo impulso a un movimiento que reconoce la resistencia y la capacidad de recuperación de las mujeres frente a la violencia".

El diseño está disponible con o sin el logotipo del CMI para que las organizaciones puedan añadirle su propio logotipo "para promover su compromiso con la campaña", señaló el CMI.

"Los Jueves de Negro nació en la década de los 80 durante el Decenio de las Iglesias en Solidaridad con las Mujeres del CMI, como un reconocimiento a los movimientos de resistencia de las mujeres en todo el mundo", dijo Marianne Ejdersten, Directora de Comunicación del CMI. "Desde entonces se ha convertido en un movimiento popular dentro y fuera de las iglesias. Con el nuevo diseño y las numerosas opciones para su aplicación, esperamos que todos puedan encontrar una manera de expresar su solidaridad con las mujeres y contra la violencia."



El personal de la Oficina de la Comunión Anglicana, con sede en Londres, participa en los Jueves de Negro en noviembre de 2015.
Foto: ACNS

Cada semana, mujeres y hombres de muchas partes del mundo publican en las redes sociales expresiones de su compromiso con la campaña bajo el hashtag #ThursdaysinBlack Algunos comparten oraciones, otros divulgan noticias recientes para explicar por qué forman parte de este movimiento, otros publican fotos de sí mismos llevando ropa negra y/o la insignia de los Jueves de Negro para literalmente prestar su rostro a la causa.

- *El CMI elaboró una serie de recursos para los Jueves de Negro que pueden descargarse de su [sitio web](#).*

Fuente: <https://www.anglicannews.org/news/2018/07/global-ecumenical-group-re-launches-thursdays-in-black-gender-violence-campaign.aspx>